

**B.Com. – Tour & Travels Management**

**Course Structure & Scheme of Examination**

Group	Paper	Name	Theory marks	Internal Assessment Marks
Accounting	I		40	10
	II		40	10
Management	I		40	10
	II		40	10
Tour & Travels Management	I	Tourism Concepts and Products	40	10
	II	Madhya Pradesh Tourism	40	10
Practical			50	
Accounting	I		40	10
	II		40	10
Management	I		40	10
	II		40	10
Tour & Travels Management	I	Travel Agency and Tour Operations, Tour Package Designing and Itinerary Costing	40	10
	II	India as a Tourist Destination	40	10
Practical			50	
Accounting	I		40	10
	II		40	10
Management	I		40	10
	II		40	10
Tour & Travels Management	I	Tour Guiding, Escorting and Interpretation	40	10
	II	Tour and Travels Management	40	10
Practical			50	

**Note: Papers of Accounting and Management groups will be taken from the syllabus of B.Com. (as approved by Central Board of Studies for B.Com.).**

*[Signature]*  
15/6

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6/17  
S.K. Bhatra

*[Signature]*  
15/6/17

Session 2017-18 सत्र 2017-18		
B.Com. – I Year बी.कॉम प्रथम वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper I प्रश्न पत्र का शीर्षक	Tourism Concepts and Products पर्यटन अवधारणा एवं उत्पाद	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

### TOURISM CONCEPTS & PRODUCTS

Unit	Topic
UNIT - I	Definition of tourism, tourist, travel and destination, classification of various types of tourism. Tourism products पर्यटन, पर्यटक यात्रा और गंतव्य की परिभाषाएँ, विभिन्न प्रकार के पर्यटन का वर्गीकरण पर्यटन उत्पाद ।
UNIT - II	Historical origin of tourism, social dimensions of travel and tours, Religions of India- Hinduism, Buddhism, Jainism, Islamism and Sikhism पर्यटन की ऐतिहासिक उत्पत्ति यात्रा और पर्यटन के सामाजिक आयाम, भारत के धर्महिंदू धर्म -, बौद्ध धर्म, जैन धर्म, इस्लाम धर्म और सिख धर्म ।
UNIT - III	Economic Linkages of tourism, social political and economic effects of tourism. पर्यटन के आर्थिक संबंध पर्यटन के सामाजिक राजनीतिक और आर्थिक प्रभाव ।
UNIT - IV	Tourism as an Industry, its positive and negative effect on environment. Nature made and man made tourism. एक उद्योग के रूप में पर्यटन पर्यावरण पर इसके सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव, प्रकृति और मानव निर्मित पर्यटन ।
UNIT - V	Tourist destinations with special reference of major tourist attractions of Madhya Pradesh – Sanchi, Mandu, Khajuraho, Kanha National Park, Ujjain and Bhimbetka. Tour and tour report. MPTDC, Consumer Protection Act 1986. पर्यटन केन्द्र – मध्य प्रदेश के प्रमुख पर्यट आकर्षण केन्द्रों संदर्भ में – सांची-, मांडू, खजुराहो, कान्हा राष्ट्रीय उद्यान, उज्जैन और भीमबेटका। यात्रा और यात्रा रिपोर्ट। उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 ।

#### Suggested Readings:

1. Tourism Product of India, I.C. Gupta
2. A Cultural History of India, A.L. Basham
3. Indian Architecture, Percy Brown
4. Travellers Indian, H.K. Kaul
5. Tourism Concepts and Practices, Sampad Kumar Swain and Jitendra Mohan Mishra

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

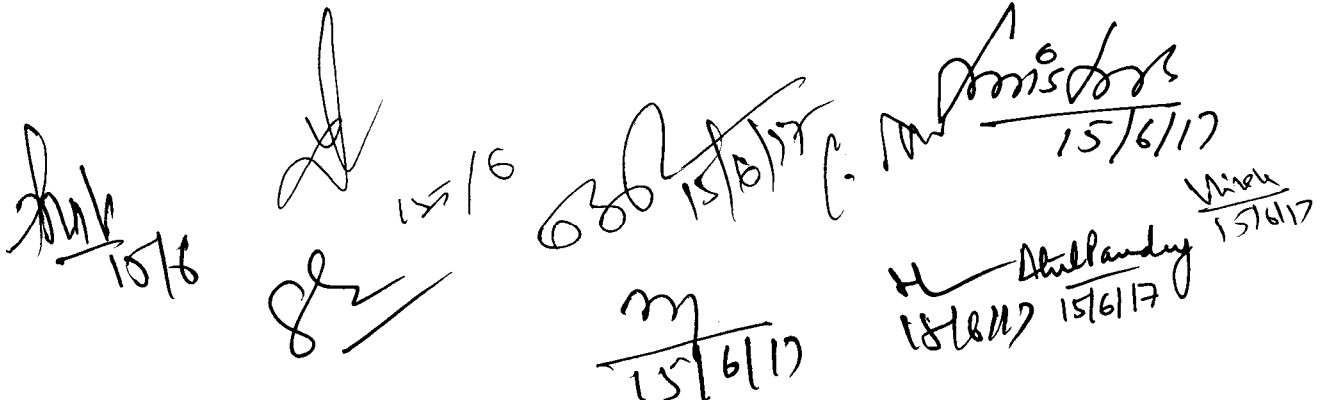
Session 2017-18 सत्र 2017-18		
B.Com. – I Year बी.कॉम प्रथम वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper II प्रश्न पत्र का शीर्षक	Madhya Pradesh Tourism मध्य प्रदेश पर्यटन	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

**MADHYA PRADESH TOURISM**  
**मध्य प्रदेश पर्यटन**

Unit	Topic
Unit I	Madhya Pradesh - Its Geography, Geology, Climate, Flora, Fauna, River and Mountain. मध्य प्रदेश इसकी भूगोल -, भूविज्ञान, जलवायु, वनस्पति, जीव, नदी और पर्वत।
Unit II	Brief History of Madhya Pradesh - Ancient, Medieval and Modern with special reference to tourism perspective. मध्य प्रदेश का संक्षिप्त इतिहास पर्यटन -, परिप्रेक्ष्य के विशेष संदर्भ के साथ प्राचीन, मध्यकालीन और आधुनिक।
Unit III	Heritage, Pilgrimage, Sanctuaries, National Park and Fair and Festivals of Madhya Pradesh. विरासत, तीर्थयात्रा, अभयारण्य, राष्ट्रीय उद्यान और मेला और मध्य प्रदेश के त्योहार।
Unit IV	Transport, Accommodation, Other Facilities and Amenities available in M.P. परिवहन, आवास, अन्य सुविधाएं और एम.पी. में उपलब्ध .पी.
Unit V	Tourist flow in M.P. and their social and economic impact, role of government, private and public sector in the promotion of tourism in M.P. Recent Developments in Tourism in M.P. एम.पी. में उनकी सामाजिक और आर्थिक प्रभाव में पर्यटन को बढ़ावा .पी. में पर्यटक प्रवाह और एम .पी. सरकार की भूमिकाएं निजी और सार्वजनिक क्षेत्र की एम.पी. के में पर्यटन विकास में भूमिका. मध्यप्रदे । में पर्यटन में हालिया विकास ।


**Suggested Readings:**


1. Ancient Geography of M.P. - Bhattacharya D.K.
2. M.P. Ek Bhugolik Adhyan - Thakur Promila
3. Regional Geography of India (Relevant Chapter) - Singh R.L.
4. All Districts Gazettes of M.P.
5. All the Publications of Archaeological Survey of India.
6. M.P. Ka Puratatvya Sangrah Granth - Sharma R.K.

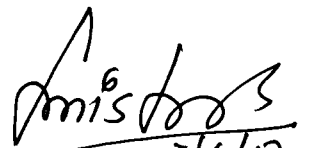

  
 15/6  
 15/6/17  
 15/6/17  
 15/6/17  
 15/6/17  
 15/6/17

Practical

Session 2017-18	
सत्र 2017-18	
B.Com – I Year	
बी.कॉम प्रथम वर्ष	
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	On the topics of I <sup>st</sup> and II <sup>nd</sup> Paper on the basis of Assignment
Max. Marks अधिकतम अंक	Practical प्रायोगिक
50	50

  
15/6/17  
15/6/17  
15/6/17

  
15/6/17  
15/6/17  
15/6/17

  
15/6/17  
15/6/17  
15/6/17

Session 2017-18 सत्र 2017-18		
B.Com. – II Year बी.कॉम द्वितीय वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper I प्रश्न पत्र का शीर्षक	Travel Agency and Tour Operations, Tour Package Designing and Itinerary Costing ट्रवल एजेंसी, यात्रा संचालन, यात्रा पैकेज डिजाइनिंग एवं यात्रा कार्यक्रम लागत	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

**TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATIONS, TOUR PACKAGE DESIGNING  
AND ITINERARY COSTING**

ट्रवल एजेंसी, यात्रा संचालन, यात्रा पैकेज डिजाइनिंग एवं यात्रा कार्यक्रम लागत

Unit	Topic
UNIT – I	Definition of Travel Agency, Tour operation Unit, Functions of Travel Agency and Tour Operators with differentiations and inter-relationship of Travel Agency/Tour Operator, Products of a Travel Agency/Tour Operator.
	ट्रवल एजेंसी यात्रा ऑपरेटर के ट्रे / वल एजेंसी, टूर ऑपरेशन यूनिट, ट्रवल एजेंसी और टूर ऑपरेटर के कार्यों और ट्रवल एजेंसी संबंध के साथ परिभाषा-टूर ऑपरेटर के अंतर/, ट्रवल एजेंसी टूर ऑपरेटर के उत्पाद। /
UNIT – II	Govt. Rules for getting approval to set up travel agency/Tour operation Business, IATA and other mandatory approvals for Travel Agents/Tour Operators. ITDC and WTO.
	सरकार के ट्रवल एजेंसी यात्रा संचालन / व्यवसाय को स्थापित करने के लिए अनुमोदन के लिए नियम। ट्रवल एजेंटों टूर ऑपरेटर के लिए व्यापार /, आईएटीए और अन्य अनिवार्य अनुमोदन।
UNIT – III	Introduction of Tour Package designing basics. Steps in Tour package designing – Destination Survey, property survey, seasonal consideration, confidential tariff arrangements, payment procedures, Ground handling and Costing etc.
	यात्रा पैकेज डिजाइनिंग मूल बातें का परिचय। यात्रा पैकेज डिजाइनिंग में चरणगत व्यव सर्वेक्षण - , संपत्ति सर्वेक्षण, मौसम संबंधी विचार, गोपनीय टैरिफ व्यवस्था, भुगतान प्रक्रिया, ग्राउंड हैंडलिंग और लागत निर्धारण इत्यादि।
UNIT – IV	Itinerary Planning of: Agra-Jaipur-Delhi, Gwalior-Ujjain-Indore-Mandu, Gwalior-Shivpuri-Orchha, Gwalior-Vidisha-Bhopal Gwalior-Bhopal-Pachmari, Gwalior-Khajuraho-Chitrakoot-Bandhavgarh.
	यात्रा कार्यक्रम की योजना: आगरादिल्ली-जयपुर-, ग्वालियर-इंदौर-उज्जैन-मांडू, ग्वालियरओरछा-शिवपुरी-, ग्वालियरभोपाल-विदिशा-

82

15/6/17

15/6/17

15/6/17

15/6/17

15/6/17

15/6/17



Session 2017-18		
सत्र 2017-18		
B.Com. – II Year बी.कॉम द्वितीय वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper II प्रश्न पत्र का शीर्षक	India as a Tourist Destination भारत एक पर्यटन स्थल के रूप में	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

### INDIA AS A TOURIST DESTINATION

भारत एक पर्यटन स्थल के रूप में

Unit	Topic
Unit I	Elements of tourist destination and their influence on tourism planning. पर्यटन स्थलों के तत्व और पर्यटन नियोजन पर उनका प्रभाव ।
Unit II	Major Historical sites and cities of India – Red Fort, Agra, Fatehpur Sikri, Jaipur, Ajanta, Ellora caves. Major pilgrimage centers – Varanasi, Allahabad, Haridwar and Madurai. प्रमुख ऐतिहासिक स्थल और भारत के शहरलाल किला -, आगरा, फतेहपुर सीकरी, जयपुर, अजंता, एलोरा गुफाएं । प्रमुख तीर्थस्थल केंद्र वाराणसी -, इलाहाबाद, हरिद्वार और मदुरै ।
Unit III	National Festivals of India, Classical and Folk Arts, Dances of India, Paintings: Mughals and Rajputana भारत के राष्ट्रीय त्योहार, शास्त्रीय और लोक कला, भारत की नृत्य, पेंटिंग्स मुगलों और राजपूताना : ।
Unit IV	Health tourism in India, Yoga and its different types, Adventure Tourism, Beach and Island resorts of India, Major beaches of India . भारत में स्वास्थ्य पर्यटन, योग और इसके विभिन्न प्रकार, साहसिक पर्यटन, भारत के बीच और द्वीप रिसॉर्ट्स, भारत के प्रमुख समुद्र तट ।
Unit V	A brief account of India's wild life as a tourist attraction, need for preservation of endangered species, Project Tiger its concepts and management. National parks: Jim Corbett, Gir, Bandhavgrah and Wild Sanctuaries of India . Hill Stations- Darjeeling, Nanital, Ooty etc. भारत में वन्य जीवन का एक पर्यटक आकर्षण के रूप में का एक संक्षिप्त विवरण - लुप्तप्राय प्रजातियों के संरक्षण की आवश्यकता, प्रोजेक्ट टाइगर की अवधारणाओं और प्रबंधन राष्ट्रीय उद्यानजिम कार्बेट :, गिर, बांधवगढ़ और भारत के वन्य अभयारण्य। हिल स्टेशन दृ दार्जिलिंग, नैनीताल, उटी आदि ।

#### Suggested Readings:

1. Indian Tourism beyond the millennium: Bezbaruah M.P.
2. Tourism: Past, Present, Future, Burkart A.J. & Medlik
3. Tourism Planning, Gunn. Clare A. (New York Taylor)
4. Essays On Tourism Chib, Somnath
5. National Tourism Policy, 1982

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
15/6/17

15/6/17  
15/6/17

*[Handwritten signature]*

15/6/17

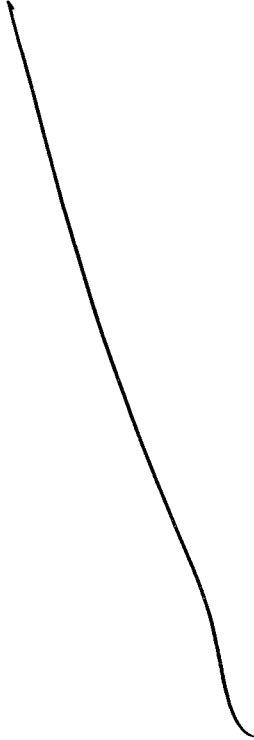
18/6/17

*[Handwritten signature]*

15/6/17

Practical

Session 2017-18	
सत्र 2017-18	
B.Com – II Year	
बी.कॉम द्वितीय वर्ष	
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	On the topics of I <sup>st</sup> and II <sup>nd</sup> Paper on the basis of Assignment
Max. Marks अधिकतम अंक	Practical प्रायोगिक
50	50



*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6

*[Handwritten signature]*

15/6  
*[Handwritten signature]*  
15/6/17

*[Handwritten signature]*  
15/6/17  
*[Handwritten signature]*  
15/6/17



Session 2017-18 सत्र 2017-18		
B.Com – III Year बी.कॉम तृतीय वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper I प्रश्न पत्र का शीर्षक	Tour Guiding, Escorting and Interpretation भारत एक पर्यटन स्थल के रूप में	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

**TOUR GUIDING, ESCORTING AND INTERPRETATION**  
भारत एक पर्यटन स्थल के रूप में

Unit	Topic
Unit I	Tour Guide: Definition, Education, Scope of work & Mannerism. Guiding in Monuments & Wild life, Subsidiary duties of a Guide, Responsibility of a Guide, Training of a Guide, Earning of a Tourist Guide, Leadership & Social skills of a Guide.
	यात्रा मार्गदर्शक की परिभाषा, कार्य का क्षेत्र और उन्माद, स्मारक और वन्य जीव में मार्गदर्शन, एक गाइड के सहायक कर्तव्य, एक गाइड की जिम्मेदारी, एक गाइड का प्रशिक्षण, एक पर्यटक गाइड की आय, एक गाइड की नेतृत्व क्षमता और सामाजिक कौशल।
Unit II	Definition of Escort, Qualities of a good Escort, Difference between Guide & Escort, Presentation & Speaking Skill of an Escort & a Guide, Personality of an Escort & a Guide.
	एस्कॉर्ट की परिभाषा, एक अच्छे एस्कॉर्ट के गुण, गाइड और एस्कॉर्ट में अंतर, के बीच का अंतर एस्कॉर्ट और एक गाइड की प्रस्तुति और संप्रेषण कौशल, एस्कॉर्ट और एक गाइड का व्यक्तित्व।
Unit III	Definition of Interpreter, Role of Interpreter, Personality and Skills of Interpreter.
	दुभाषिया की परिभाषा, दुभाषिया की भूमिका, दुभाषिया का व्यक्तित्व और कौशल।
Unit IV	Dealing with different types of tourists, Tools of Conducting tours, Travelers with Special needs.
	विभिन्न प्रकार के पर्यटकों से व्यवहार, पर्यटन का संचालन करना, विशेष जरूरतों वाले पर्यटक।
Unit V	Tour Guide, Urban Guide, Business & Industry Guide, Adventure Guide, Tour Manager. How to become Government Approved Guide.
	यात्रा गाइड, शहरी गाइड, व्यापार और उद्योग गाइड, साहसिक गाइड, यात्रा प्रबंधक। सरकारी स्वीकृत गाइड कैसे बनें।

**Suggested Readings:**

1. Travel Agency & Tour Operator by Dr. J.M.S. Negi
2. The Cultural Tourism of India by Subramaniam
3. Travel Tourism by Dr. J.M.S. Negi
4. The Professional Guide (Dynamic of tour Guiding) by Kathleen Lingle Pond

Handwritten signatures and dates at the bottom of the page:

- Signature: [Handwritten] Date: 15/6/17
- Signature: [Handwritten] Date: 15/6
- Signature: [Handwritten] Date: 15/6/17
- Signature: [Handwritten] Date: 15/6/17
- Signature: [Handwritten] Date: 15/6/17

Session 2017-18 सत्र 2017-18		
B.Com. – III Year बी.कॉम तृतीय वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Tour and Travels Management यात्रा एवं यात्रा प्रबन्ध	
Title of Paper II प्रश्न पत्र का शीर्षक	Tourism Marketing पर्यटन विपणन	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

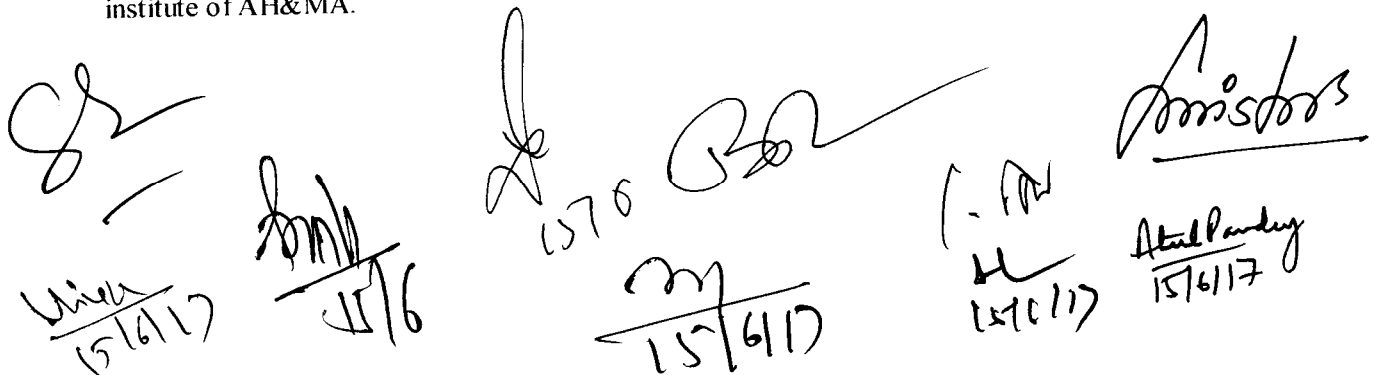
### TOURISM MARKETING

### पर्यटन विपणन

Unit	Topic
Unit I	Introduction to marketing, Marketing of Tourism & Travel services, Tourism Marketing: Special Features. Marketing Environment : Global Marketing Environment and Domestic Marketing Environment.
	विपणन, पर्यटन और यात्रा सेवाओं का विपणन, पर्यटन विपणन वैश्विक : विशेष सुविधाएँ विपणन पर्यावरण : विपणन पर्यावरण और घरेलू विपणन पर्यावरण
Unit II	Tourism Marketing: Targeting, Segmentation and Positioning, 7Ps of Marketing.
	पर्यटन विपणन लक्ष्यीकरण : विभाजन और स्थिति निर्धारण, विपणन का 7Ps
Unit III	Product decisions and Product Life Cycle, New Product Development, Branding and Packaging.
	उत्पाद निर्णय और उत्पाद जीवन चक्र, नए उत्पाद विकास, ब्रांडिंग और पैकेजिंग
Unit IV	Pricing: Meaning and types, Advertising – types, Direct Marketing through Internet, Publicity.
	मूल्य निर्धारण अर्थ और प्रकार : विज्ञापन प्रकार - , इंटरनेट के माध्यम से प्रत्यक्ष विपणन, प्रचार
Unit V	Role of Government in Tourism marketing: Central and State Government, Role of MP Government in Tourism Development, Role of Private Business Organisations in Tourism Marketing, MPTDC.
	पर्यटन विपणन में सरकार की भूमिका: केंद्रीय और राज्य सरकार, पर्यटन विकास में मध्य प्रदेश सरकार की भूमिका, पर्यटन विपणन में निजी व्यापार संगठनों की भूमिका. एमपीटीडीसी

#### Suggested Readings:

1. Albert and Zamke (1985) Service America! Warner
2. Coleman, Lee Finkle (1991) Power house conferences, Educational institute of AH&MA.
3. Hoyle, Dorf and Jones (1995) Managing conventions and group business. Educational institute of AH&MA.


  
 15/6/17  
 15/6  
 15/6/17  
 15/6/17  
 15/6/17  
 15/6/17

Practical

Session 2017-18	
सत्र 2017-18	
B.Com – III Year	
बी.कॉम प्रथम वर्ष	
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	On the topics of I <sup>st</sup> and II <sup>nd</sup> Paper on the basis of Assignment
Max. Marks अधिकतम अंक	Practical प्रायोगिक
50	50

*[Signature]*  
15/6  
15/6

*[Signature]*  
15/6/2017

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]* (15/6/17)

*[Signature]*

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6/17

*[Signature]*  
15/6/17